NEXT PLEASE!

La tua nuova musica preferita

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

PATROCINIO PROVINCIA VICENZA

Città di Schio

CSC Centro Stabile di Cultura

INDICE

1.0 IL FESTIVAL EDIZIONE 2022

2.0 ANTICIPAZIONE EDIZIONE 2023

3.0 PROPOSTA DI ADESIONE

PROPOSAL V.2/3.22

a cura di
Roberto De Giovannini
Direttore Artistico e Creativo
Martina Doppio
Responsabile comunicazione
Arianna Calza
Responsabile partner & sponsor

Un’avventura senza confini!
Una nuova **esperienza internazionale** per il **turismo locale** e attrarre under 35 nel nostro territorio.

Celebriamo la forza della **creatività e dell’innovazione** come processo di valorizzazione territoriale per un **nuovo attraente racconto**.

La ricchezza della sperimentazione artistica e dell’innovazione a servizio della comunità in una **prestigiosa vetrina** per l’incoming nazionale.

Obiettivi

Il festival NEXT PLEASE! nasce da un progetto dell'Associazione C.S.C. Centro Stabile di Cultura per:

- **Internazionalizzare** il territorio
- Attrarre giovani **under 35**
- Favorire il **turismo di prossimità**
- **Rigenerare** gli spazi pubblici
- Incentivare il **welfare** di comunità
- Attivare **reti** innovative

NEXT PLEASE!
La tua nuova musica preferita.

Valori e principi
alla base di NEXT PLEASE!

1

INNOVAZIONE

Next Please! offre esperienze musicali straordinarie e avventurose: il filo conduttore è celebrare la magia dell'infinita creatività umana.

2

INTERNAZIONALITÀ

Next Please! è un'esperienza internazionale, che porta il mondo in provincia e ripensa il rapporto tra dimensione «local» e scala «global» non più in termini oppositivi, ma come poli di uno scambio virtuoso.

3

TERRITORIO

Next Please! ambisce a:

- ridurre il gap dell'offerta artistica e culturale rispetto alle città;
- trattenere e attrarre i giovani nel territorio;
- attivare partnership virtuose tra Istituzioni, Imprese e Terzo Settore nell'interesse della comunità locale;
- Incentivare il turismo di prossimità.

4

RIGENERAZIONE URBANA

Next Please! restituisce alla comunità i numerosi spazi pubblici sottoutilizzati del territorio.

5

ACCESSIBILITÀ CULTURALE

Next Please! rende accessibile a tutti proposte culturali e artistiche di altissima qualità.

6

THINK GREEN

Next Please! rispetta e fa proprie le politiche di sostenibilità ambientale ed economica.

7

GENDER EQUALITY

Next Please! intende dare pari rappresentanza ai generi sia negli artisti che nel team organizzativo.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Next Please! si riconosce nell'Agenda Onu 2030

I partner di NP!
Edizione 2022

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

PATROCINIO PROVINCIA DI VICENZA

Città di Schio

Patrocinio

UGOLINI BEERS EQUIPMENT

ZUCCATO — dal 1868 —

Fondazione Banca Popolare di Marostica Volksbank

Sponsor

CITTÀ INVISIBILE — PROGETTARE ALLESTIRE EVENTI

MOLO 517

italnolo FRANCHISING

Partner tecnici

IL GIORNALE DI VICENZA

OPERAESTATE FESTIVAL VENETO

Media partner

DICE

Ticketing

JZ:RE

VERTIGO PART OF eventimlive

DJANGO MUSIC

rcwaves

HOTEL MIRAMONTI Schio La Manchester d'Italia

Partner

CSC Centro Stabile di Cultura

Produzione

Selezione Artisti 2022

Amiamo e ricerchiamo gli artisti capaci di superare i limiti delle nostre aspettative, che ci guidano in qualcosa di più grande: l'unicità della creatività umana.

BigMama

Astro nascente del rap italiano, giovanissima anagraficamente ma già una big della scena nazionale dopo il successo al concertone del **I Maggio**

Followers → 15.700 18.066 163.289

Populous

DJ e producer noto per il suo approccio cosmopolita, sound designer per case di moda come **Gucci, Vivienne Westwood, Isabel Marant, Elie Saab**

Followers → 22.600 21.815 247.432

Murubutu

Assoluta star nazionale del mondo Hip Hop, e quindi giovanile. Invitato nei maggiori e più frequentati festival nazionali.

Followers → 89.100 75.274 164.999

Calibro 35

La band più seguita dell'alternative italiano, ospite anche al **Festival di SanRemo 2022,** aprono i concerti dei **MUSE** e compongono colonne sonore per **RAI1**

Followers → 15.500 68.300 167.313

DJ Khalab **Raffaele Costantino**

Musicista, producer, DJ, conduttore radiofonico (**Rai Radio2**, Musicalbox) ricercatore e divulgatore in ambito jazz.

Followers → 4.500 7.300 1.358

Julia Kent

Violoncellista e compositrice canadese. Scrive la colonna sonora di «**This Must Be the Place» di Sorrentino**, ospitata al **Primavera Sound** di Barcellona.

Followers → 5.155 3.093 145.377

NEXT PLEASE! LA TUA NUOVA MUSICA PREFERITA — 1.0 — IL FESTIVAL

NEXT PLEASE!

Edizione 2022

→ Numeri significativi

3 giornate 16-17-18 Settembre

2 spazi pubblici riaperti alla comunità

1.000 spettatori da tutta la Regione

11 concerti 2 internazionali + 9 nazionali

- → **40 volontari**
- → **16 Partner**
- → **3 Patrocini**
- → **3 Sponsor**

@nextplease_fest Youtube playlist www.next-please.it

NEXT PLEASE!
Edizione 2022

→ Marketing e comunicazione

Online

sito e social dedicati

+ 3.000 visitatori tra agosto e ottobre 2022 su siti NP! e CSC

20 newsletter

Database 3.700 contatti attivi

8 contenuti video

1 preview + 3 reels + 3 interviste agli artisti + 1 aftermovie

campagne ADV

+196.000 singole persone raggiunte
+506.000 visualizzazioni totali
+8000 click sui link

NEXT PLEASE!

Edizione 2022

→ Marketing e comunicazione

Offline

1.000 adesivi

Distribuiti in tutto il Nord Italia

10.000 flyer e pieghevoli

Distribuiti in tutto il Nord Italia

100 affissioni pubbliche

Nelle città di Schio e Vicenza

2 maxi affissioni pubbliche

Nella città di Schio

NEXT PLEASE! LA TUA NUOVA MUSICA PREFERITA —— 1.0 —— IL FESTIVAL

NEXT PLEASE! LA TUA NUOVA MUSICA PREFERITA — 1.0 — IL FESTIVAL

NEXT PLEASE!

Edizione 2022

→ Marketing e comunicazione

PR e Ufficio stampa

1 risorsa dedicata

Iscritta all'albo dei giornalisti pubblicisti
con copertura locale e nazionale

+8 contributi video

vai alla playlist su Youtube

3 media partner

IL GIORNALE DI VICENZA

JZ: RT

OPERAESTATE FESTIVAL VENETO 42

40 SPETTACOLI

MUSICA Da oggi a domenica la rassegna che spazia tra numerosi generi contemporanei

"Next Please!": Schio culla di nuove tendenze

Apertura questa sera a San Francesco con la violoncellista Julia Kent
Tra le band i Calibro 35 con il batterista Rondanini degli Afterhours

Walter Ronzani
SCHIO

●● Passato e futuro s'intrecciano per formare nuove trame sonore al Next Please!, il festival di fine estate organizzato dal Csc. Da oggi a domenica, Schio ospita la nuova avventura dell'associazione, che si è reinventata dopo aver lasciato la storica sede di San Vito durante la pandemia. Ora il bagaglio di esperienza formato in oltre trent'anni di concerti è al servizio di un festival che esplora le nuove tendenze musicali. Il risultato è un'esperienza sonora inedita, che celebra la ricchezza della sperimentazione artistica, tessendo un forte legame con l'identità della città. Non a caso, i cartelloni del festival, che tappezzano Schio, sono decorati da linee colorate che si intrecciano, richiamando le trame dei tessuti che fecero la fortuna della città laniera.

Next Please! si apre con un prologo nella secolare chiesa di S. Francesco, che stasera alle 21 ospiterà l'intimo concerto della violoncellista canadese Julia Kent, che ha uno stile compositivo che ricorre anche a loop, suoni ambientali e tessiture elettroniche. Da sabato 17 il festival entra nel vivo e si sposta nel parco della Fabbrica Alta. Dalle 17.30 suonano i due dj locali Magenta e Mustang, che alle 20.30 lasciano poi la scena a Big Mama, classe 2000, una degli astri nascenti del rap italiano, che si è fatta notare all'ultimo concerto del Primo Maggio per un discorso contro il bullismo, da per la sua obesità. Salirà poi sul palco Morubutu, che di giorno è Alessio Mariani, insegnante di filosofia in un liceo di Reggio Emilio, mentre di notte si trasforma nel rapper più intellettuale della scena italiana. Attivo dagli anni Novanta, nelle sue canzoni concilia contenuti culturali e tecnica rap, dando vita a un nuovo sottogenere: il "rap-didattico". Il suo live sostituisce quello di Dj Gruff e Gianluca Petrella, saltato per motivi indipendenti dall'organizzazione. La serata vira infine verso l'elettronica con Populous, dj e produttore noto per il suo approccio cosmopolita, fra i generi più disparati, con una predilezione per le sonorità latinoamericane. Domenica 18 alle 19.30 suonano i Calibro 35, band iconica della scena alternativa che si ispira alle colonne sonore dei film poliziesch italiani degli anni Settanta. Presentano il disco "Scacco al Maestro", una personale rilettura della musica di Ennio Morricone. La band è composta da nomi noti del panorama indie, come il polistrumentista Enrico Gabrielli e il batterista Fabio Rondanini, attuale membro degli Afterhours e I Hate My Village. L'altro ospite di serata è Khalab, pseudonimo sotto cui si cela il conduttore radiofonico Raffaele Costantino, autore di Musicalbox, in onda su Rai Radio 2. Con il suo lavoro promuove la black music in tutte le sue infinite declinazioni, proponendo una fusione unica di sonorità tradizionali africane, elettronica e improvvisa-

Musica da poliziesco i Calibro 35

Violoncellista Julia Kent

Rap Big Mama

Elettronica Populous

NEXT PLEASE!
Edizione 2022

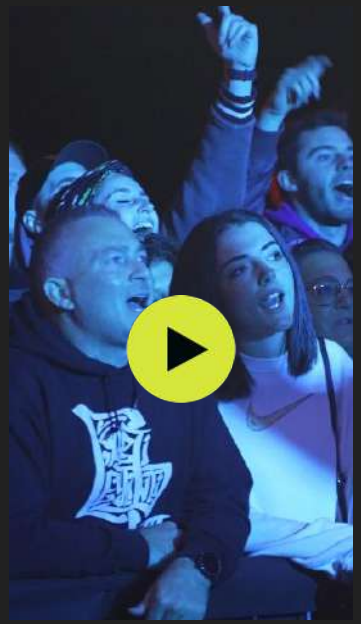
→ Contributi video

Un assaggio dal festival con i video reels delle tre serate,
buona visione!

DAY 1

vai al video

DAY 2



vai al video

DAY 3

vai al video

NEXT PLEASE!
Edizione 2022

→ Contributi video

AFTERMOVIE

vai al video

I nostri pubblici

Next Please! aggrega il grande pubblico degli appassionati di musica internazionale del Nord Italia.

GENERAZIONE Z | 20%

Vogliamo farli innamorare di questa scena musicale, dei valori e dei principi che ispirano *Next Please!,* renderli consapevoli che iniziative come questa possono partire dalla loro partecipazione e protagonismo.

MILLENNIALS | 50%

La fetta più grande degli autentici amanti di questa scena musicale, artistica e culturale.
Vogliamo trattenerli nel nostro territorio e anzi attrarne di nuovi.

GENERAZIONE X | 30%

In questa fascia di età c'è lo «zoccolo duro» degli amanti di questa scena musicale. È il pubblico che convalida la qualità della proposta culturale di *Next Please!* e consente lo scambio intergenerazionale.

Rigenerazione
i luoghi del festival 2022

Con *Next Please!* vogliamo rendere più attrattivo il territorio valorizzando e restituendo alla comunità i luoghi che ne raccontano l'identità.

PARCO DI FABBRICA ALTA 1862 - Schio (VI)

Probabilmente il **simbolo nazionale della prima industrializzazione italiana**, fatto costruire da **Alessandro Rossi** nel 1862. Imponente opificio (80 × 15 m, 330 finestre) che testimonia la vocazione laniera del territorio e riecheggia l'epoca in cui Schio era nominata «la **Manchester d'Italia**» per avere il maggiore Distretto Tessile d'Italia. **Spazio abbandonato e chiuso al pubblico, rigenerato e restituito alla comunità** durante i giorni del festival NEXT PLEASE!. Info qui

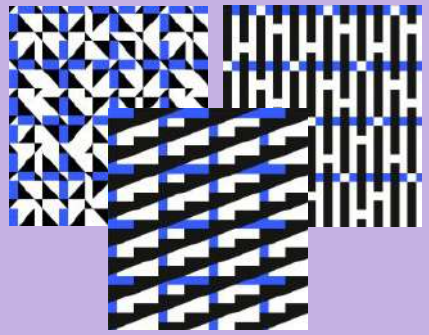
CHIESA DI S. FRANCESCO
1424 Schio (VI)

Uno dei **monumenti più antichi** e rappresentativi della Città di Schio. Costruito nel **tardo Medioevo** e solitamente chiuso al pubblico. Restituito alla comunità durante i giorni del festival. Info qui

Attività in linea con gli obiettivi ONU per il 2030: Obiettivo #11 Città e Comunità sostenibili. Info qui

Identità visiva
ricerca e innovazione

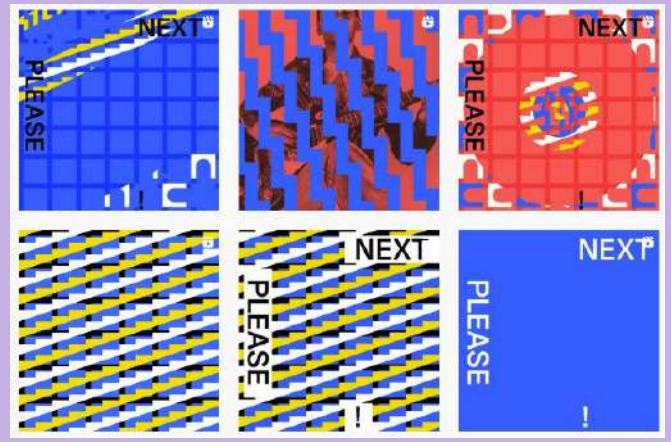
Re interpretazione del tessuto come intreccio di relazioni. NEXT PLEASE! è il telaio che tesse nuove trame tra città e provincia, cultura e territorio, generazioni diverse.



Storia e Identità
Campioni di tessuti storici dagli archivi della Lanerossi (la maggiore Industria del Distretto Tessile Schio/Valdagno - anno 1817)

Ricerca e Innovazione
Evoluzione dei pattern storici digitalizzati per NEXT PLEASE!

Identità visiva
immagine coordinata



Obiettivi
Edizione 2023

Lavoriamo insieme per aumentare l'attrattività del nostro territorio

→ "Dal 2016 al 2020 la provincia di Vicenza ha perso 22.000 under 40"
Dati Confindustria Vicenza

Wishlist artisti NP! 2023

Laurent Garnier

Il dj dei dj, secondo la stampa internazionale. Francese e da oltre 30 anni punto di riferimento di pubblico e critica. Nel 2022 è uscito un film che ne celebra le gesta.

257.000 481.555 242.600

Meute

Techno Marching Band di 11 musicisti, diventati virali prima sul web e poi tra il pubblico dei maggiori festival.

133.000 306.000 462.000

Little Simz

È la regina dell'hip hop inglese, stimata da band come i **Gorillaz** e reduce da un tour europeo ovunque sold out.

653.000 132.000 2.146.000

Sun Ra Arkestra

Orchestra mitica, attiva dal 1950 e precursori di un nuovo approccio alla musica jazz a base di ritmiche e fiati frenetici. Alla loro importanza sono dedicati numerosi film e documentari.

21.000 10.000 26.000

Kae Tempest

Tra i pilastri della musica contemporanea. Ospite trasversale dei migliori festival sia jazz, di musica elettronica che Hip Hop.

110.000 148.000 239.000

Hania Rani

Pianista, compositrice e cantante è il volto nuovo del jazz internazionale che si fonde con l'elettronica.

96.800 57.000 808.000

Perchè supportare *Next Please!*

OBIETTIVI II EDIZIONE

→ 8-9-10 Settembre (date da confermare)

+3 partner
da 3 a 6 sponsor

+30% pubblico
da 1000 a 1300 spettatori

+1 location
un festival diffuso che restituisce alla comunità 3 spazi pubblici.

+3 live show
da 29 a 42 artisti

+5% comunicazione
investimenti dal 25% al 30% in comunicazione

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

REMARKABLE ARTS FESTIVAL
EUROPE FOR FESTIVALS FESTIVALS FOR EUROPE
EFFE LABEL
2022-2023

Entrare nella rete del Ministero per i Beni e le Attività Culturali con due progetti già presentati.

Ottenere il Marchio Qualità Europeo "EFFE LABEL" ed entrare nel network dei migliori festival.

Perchè supportare *Next Please!*

RITORNO IN IMMAGINE

*"**Ogni euro investito in eventi culturali restituisce 2,76 € di indotto al territorio".*** fonte: Ministero dei Beni Culturali

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

PATROCINIO PROVINCIA DI VICENZA

Città di Schio

VISIBILITÀ DIRETTA
attraverso i canali promozionali NP! **online** (social, sito, newsletter, campagne adv) e **offline** (manifesti, flyer, banner, etc.)

VISIBILITÀ INDIRETTA
attraverso i canali promozionali dei partner (Istituzioni, artisti, agenzie, stampa);

RICONOSCIMENTO SOCIALE
interno (lavoratori dell'azienda) e esterno (comunità locale);

MAGGIORE ATTRATTIVITÀ
nei confronti dei giovani lavoratori under 35.

Perchè supportare *Next Please!*

SGRAVI FISCALI

Il Centro Stabile di Cultura è un ente non profit iscritto al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS).

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

PATROCINIO PROVINCIA DI VICENZA

Città di Schio

LE EROGAZIONI LIBERALI IN DENARO

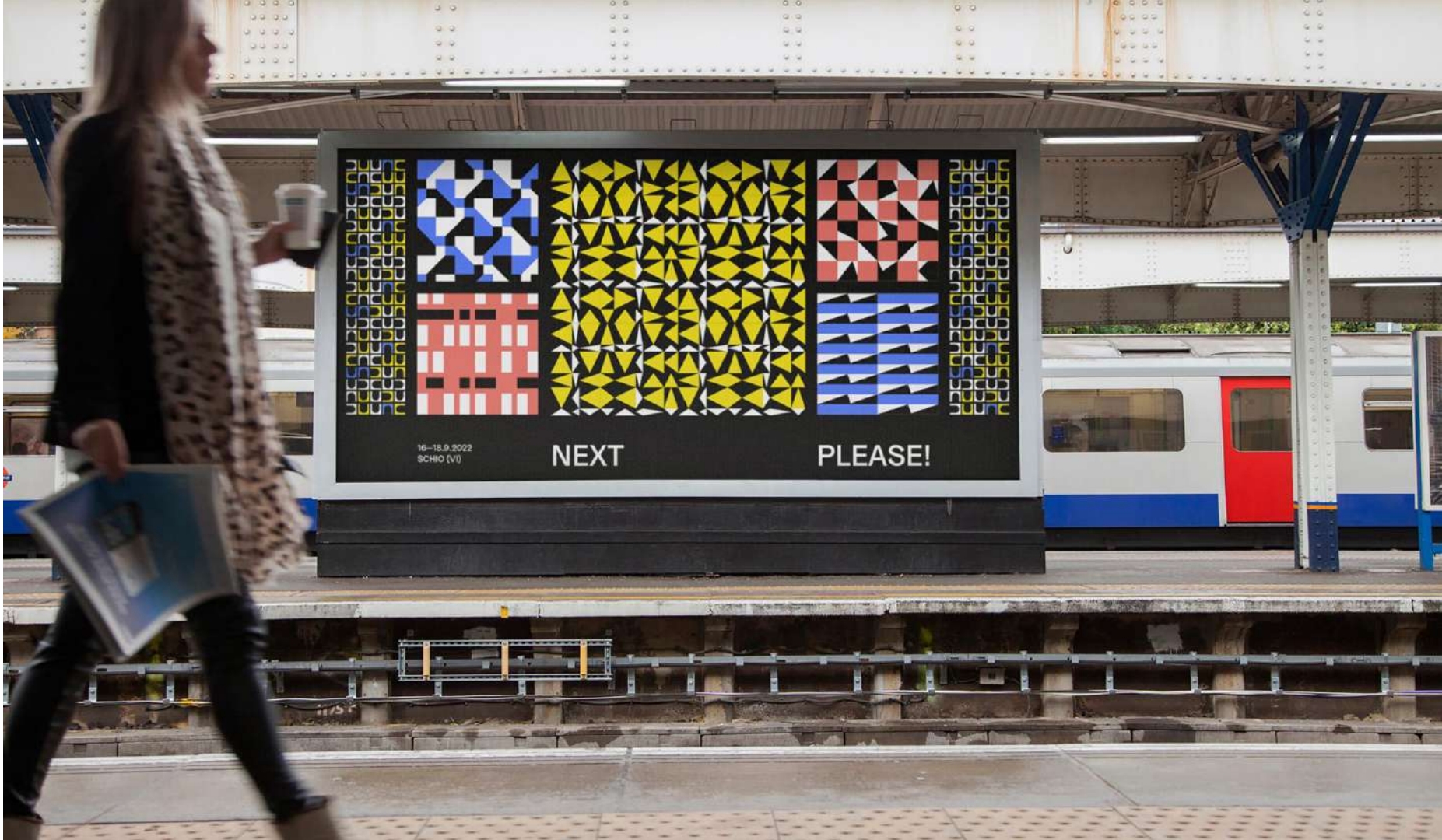
Le aziende possono dedurre l'importo donato senza limite assoluto ma entro il 10% del reddito complessivo dichiarato. Inoltre, sempre nel limite del 10%, nel caso in cui la deduzione superi il valore del reddito complessivo dichiarato al netto di altre deduzioni, la parte di deduzione non goduta può essere riportata nelle dichiarazioni successive, fino al quarto periodo d'imposta successivo (esempio, una donazione effettuata nel 2022 può essere scontata persino fino al 2027). Per l'azienda donatrice, l'erogazione liberale segue il principio di cassa.

LE EROGAZIONI LIBERALI IN NATURA

Le agevolazioni fiscali sopra descritte si applicano anche alle erogazioni liberali in natura, quindi di servizi, beni commerciabili e non, immobili.

SPONSORIZZAZIONE COMMERCIALE

Per sostenere la realizzazione del festival, è possibile anche stipulare un contratto di sponsorizzazione commerciale. I benefici fiscali per l'impresa contraente sono identici a quelli richiamati qui a sinistra sotto *"Erogazioni liberali in denaro".*


16—18.9.2022
SCHIO (VI)
NEXT
PLEASE!

CONTATTI
Roberto De Giovannini
Email festival@centrostabile.it
Mobile 3282756081
www.next-please.it

grazie!